

**REGULAMIN NIEODPŁATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH
wyborów do rad gmin, rad powiatów, sejmików województw
oraz wyborów wójtów, burmistrzów i prezydentów miast
zarządzonych na dzień 7 i 21 kwietnia 2024 r.**

**§ 1
ZASADY OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin dotyczy rozpowszechniania nieodpłatnie na antenie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji, będącego spółką radiofonii regionalnej, o której mowa w rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 r. w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r., nr 154, poz. 915 z późn. zm.) oraz w rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2023 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. poz. 1911) dalej jako: **rozporządzeniami KRRiT**), audycji wyborczych przed wyborami samorządowymi zarządzonymi na dzień 7 i 21 kwietnia 2024 r.
2. Ilekroć w regulaminie jest mowa o:
 - a) nieodpłatnych audycjach wyborczych należy przez to rozumieć nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 411 § 1 oraz w art. 491 § 1 ustawy z dnia 05 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 r. poz. 2408, dalej: k.w.)
 - b) radzie – należy przez to rozumieć odpowiednio rady gmin, rady powiatów i sejmiki województw
 - c) wólcie – należy przez to rozumieć także burmistrza i prezydenta miasta.
3. Komitet wyborczy jest reprezentowany przed Polskim Radiem Szczecin SA w likwidacji przez pełnomocnika komitetu wyborczego lub osobę pisemnie upoważnioną przez pełnomocnika wyborczego do kontaktu z Polskim Radiem Szczecin SA w likwidacji.

§ 2

CZAS NIEODPŁATNEGO ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI WYBORCZYCH

1. Czas nieodpłatnego rozpowszechniania na antenie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji audycji wyborczych wynosi łącznie 1440 minut (24 godziny) i wynika z § 32 ust. 1 oraz § 36 ust. 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r.
2. Na czas, o którym mowa w ust. 1 składa się:
 - a) czas rozpowszechniania audycji wyborczych przygotowanych przez komitety wyborcze w wyborach do rad – 1200 minut,
 - b) czas rozpowszechniania audycji wyborczych przygotowanych przez komitety wyborcze w wyborach wójta – 240 minut.
3. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do rad dzieli się między uprawnione komitety wyborcze, proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów w okręgach na obszarze objętym programem, na podstawie informacji komisarza wyborczego.
4. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach wójta dzieli się między uprawnione komitety wyborcze, proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie kandydatów na wójtów na obszarze objętym programem, na podstawie informacji gminnej komisji wyborczej.
5. Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 3 i 4 wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania każdej z tych audycji co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godz. 13:00 – 15:00 i w godzinach 18:00 – 22:00.
6. Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych w związku z zarejestrowaniem kandydatów na wójtów i zarejestrowanych kandydatów do rad, mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą na antenie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji. Prowadzenie łącznej kampanii wyborczej polega na łączeniu całego czasu przysługującego w Polskim Radiu Szczecin SA w likwidacji z tytułu udziału w wyborach wójta z całym czasem przysługującym w Polskim Radiu Szczecin SA w likwidacji z tytułu udziału w wyborach do rady. Wniosek w sprawie łącznego prowadzenia kampanii wyborczej pełnomocnik składa Polskiemu Radiu Szczecin SA w likwidacji nie później niż w 20. dniu przed dniem wyborów. Łączne audycje wyborcze do rad i na wójta, o których mowa w § 53 i 54 rozporządzenia KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r. są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych.
7. Przydział czasu antenowego na rozpowszechnianie audycji wyborczych przez komitet wyborczy jest dokonany na podstawie złożonego przez pełnomocnika komitetu wyborczego wniosku o przydział nieodpłatnego czasu antenowego.

§ 3

PROCEDURA PODZIAŁU CZASU

1. Podział czasu rozpowszechniania audycji wyborczych nastąpi w drodze komputerowego losowania audycji jednostkowych w blokach, z zachowaniem zasady równomiernego i proporcjonalnego rozkładu pasm w trakcie kampanii.
2. Losowanie odbędzie się podczas spotkania pełnomocników, nie później niż w 18. dniu przed dniem wyborów, w siedzibie Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji.
3. Czas antenowy niewykorzystany w jednym bloku audycji wyborczych z przyczyn leżących po stronie komitetu wyborczego nie może być rekompensowany wydłużeniem czasu antenowego w innych blokach lub w jakikolwiek inny sposób.

§ 4

TRYB NAGRYWANIA AUDYCJI WYBORCZYCH

1. Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji udostępnia nieodpłatnie każdemu komitetowi wyborczemu studio i urządzenie techniczne wraz z realizatorem w celu rejestracji audycji wyborczej na czas nie dłuższy niż trzykrotność czasu audycji wyborczej.
2. Rejestracja obejmuje nieodpłatne nagranie lub przegranie audycji wyborczej dostarczonej przez komitet wyborczy na stosowany w Polskim Radiu Szczecin SA w likwidacji nośnik.
3. Audycje wyborcze nie mogą być dłuższe niż przyznana jednostka emisyjna (spot).
4. W przypadku przekroczenia maksymalnego czasu audycji Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji wzywa komitet wyborczy do jej niezwłocznego skrócenia. Jeżeli komitet wyborczy nie zastosuje się w ciągu 8 godzin do tego wezwania Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji przerywa emisję audycji w chwili, kiedy upłynął czas audycji przysługujący danemu komitetowi wyborczemu.
5. Jeżeli materiały audycji wyborczych przygotowanych samodzielnie przez komitety wyborcze nie spełniają norm technicznych podanych do wiadomości pełnomocników, Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji wzywa komitet wyborczy do niezwłocznego usunięcia usterek i dostarczenia poprawionego materiału audycji wyborczych, najpóźniej na 8 godzin przed ustalonym czasem rozpowszechnienia audycji pod rygorem niewyemitowania tego materiału.
6. Studio radiowe będzie dostępne dla komitetów wyborczych po uprzednim zarezerwowaniu go w Dziale Kreatywnym Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji. Rezerwacji można dokonać od poniedziałku do piątku w godzinach 8⁰⁰ – 16⁰⁰ pod numerem telefonu 733-555-842. Wniosek o udostępnienie studia i urządzeń technicznych jest składany przez pełnomocnika nie później niż 24 godziny przed wnioskowaną rejestracją audycji wyborczej.

7. Studio radiowe jest rezerwowane według kolejności zgłoszeń komitetów wyborczych.

§ 5

TRYB DOSTARCZANIA GOTOWYCH AUDYCJI

1. Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji przyjmuje nagrane i gotowe audycje w dni powszednie w godz. 8⁰⁰ – 16⁰⁰ nie później niż 24 godziny przed dniem ich rozpowszechniania.
2. Przez ostateczne złożenie audycji rozumie się zadeklarowanie pisemnie na odpowiednim formularzu daty i godziny emisji nagranych spotów wyborczych.
3. Złożenie deklaracji w innej formie niż wymieniona w ust. 2 nie będzie uważana za zgodę na emisję audycji wyborczych.
4. Audycje wyborcze będą przyjmowane tylko i wyłącznie od pełnomocników komitetów wyborczych lub osoby przez nich pisemnie upoważnione.
5. Dostarczone audycje muszą spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a) Poziom szumów i zniekształceń nieliniowych powinien być niższy niż – 45 dB
 - b) Zaleca się dostarczanie audycji na płytach CD, DVD, nośnikach pendrive lub drogą poczty elektronicznej w postaci pliku MP3 na adres mailowy: banasiak@radioszczecin.pl
6. Audycja i nośnik powinny być wyraźnie opisane z określeniem od kogo pochodzą.

§ 6

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRAWNA

1. Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w audycjach wyborczych. Odpowiedzialność za treści rozpowszechniane w audycjach wyborczych spoczywa na komitetach wyborczych
2. W szczególności Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji nie odpowiada za ewentualne naruszenia dóbr osobistych oraz praw autorskich i pokrewnych zawartych w treści audycji.
3. W terminie na złożenie nagranych i gotowych audycji pełnomocnicy komitetów wyborczych są zobowiązani dostarczyć dane autorów i wykonawców muzyki wykorzystanej w audycjach wyborczych celem właściwego rozliczenia się Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i wykonawczymi.

§ 7
PRZEPIS KOŃCOWY

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy k.w., ustawy o radiofonii i telewizji oraz rozporządzenia KRRiT.
2. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu wymagają uchwały Likwidatora Polskiego Radia Szczecin SA w likwidacji podjętej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.