

UCHWAŁA NR 2/RP V K/2016

Rady Programowej Spółki
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie
„Polskie Radio Szczecin” SA z dnia 13 kwietnia 2016 roku

w sprawie zaopiniowania planu finansowo-programowego Polskiego Radia Szczecin SA na 2017 rok.

Na podstawie art. 28a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji oraz § 13 ust. 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 27 kwietnia 2011 roku w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji, Rada Programowa przyjęła uchwałę następującej treści:

§ 1

Rada Programowa Polskiego Radia Szczecin SA opiniuje pozytywnie plan finansowo – programowy Spółki na 2017 rok, przedstawiony przez Zarząd.

§ 2

Rada Programowa dokonując oceny planów programowych Spółki na 2017 rok docenia przede wszystkim zachowanie dotychczasowej oferty antenowej, która gwarantuje wysoki poziom i jakość programu.

Uznanie Rady wzbudzają plany Spółki dotyczące realizacji własnych produkcji, w szczególności audiobooków, w których Radio Szczecin się specjalizuje. Rada docenia także wprowadzenie nowych formatów radiowych, między innymi programu publicystycznego „Teraz My”, prezentującego ważne dla regionu sylwetki przedsiębiorców, których pomysły, wynalazki i innowacyjność zostały rozpowszechnione w Polsce, i za granicami kraju. Powstanie również nowy serwis informacyjny pod nazwą „Zielony serwis” omawiający najważniejsze wydarzenia w rolnictwie i informacje z życia mieszkańców wsi. Rada pozytywnie ocenia plany wprowadzenia nowego serwisu żeglarskiego „Prosto z mostku”, audycji propagującej wiedzę o żeglarskim, związanej z organizowanym w Szczecinie finałem regat „The Tall Ships Races”. Radio Szczecin zaplanowało również serwis „Lato kierowców”, który w okresie wakacyjnym będzie informował mieszkańców oraz turystów odwiedzających region zachodniopomorski o sytuacji na drogach regionu.

Rada proponuje, aby w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do wartości prognozowanej, zwiększyć nakłady finansowe na audycje publicystyczne i kulturalne oraz serwisy informacyjne o tematyce regionalnej, a także na realizację słuchowisk i audiobooków.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

W głosowaniu jawnym oddano głosów: **13**

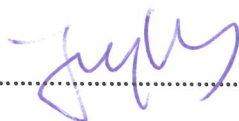
Głosów za przyjęciem uchwały: **12**

Głosów przeciw przyjęciu uchwały: **0**

Głosów wstrzymujących się: **1**

Podpis Przewodniczącego Rady Programowej:

Jędrzej Wijas

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jędrzej Wijas', is written over a horizontal dotted line.